



RASSEGNA STAMPA

DAL SOGNO AL PROGETTO  
IMPRENDITORIALE: IN UN LIBRO IL  
FONDATORE DI WEBTEK RACCONTA COME  
FARE BUSINESS IN MONTAGNA

Poggiridenti, maggio 2023



8 maggio 2023 LA REPUBBLICA - Torino  
Come fare impresa in montagna

17 maggio 2023 LIBERO - Milano  
Il manuale per avere successo... in montagna

20 maggio 2023 LA PROVINCIA DI SONDRIO  
Business in Montagna. Il libro su come farlo del fondatore di Webtek

20 maggio 2023 CENTRO VALLE  
Piasini racconta come fare business in montagna, dal sogno al progetto

20 maggio 2023 SONDRIOTODAY.IT  
Come fare business in montagna: il libro di Piasini, fondatore di Webtek

20 maggio 2023 PRIMALAVALLELLINA.IT  
Emanuele Piasini presenta il suo libro "Per chi taglia l'asinello" al Salone del Libro di Torino

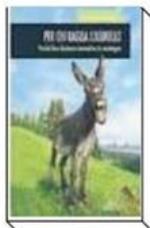
20 maggio 2023 INTORNOTIRANO.IT  
Emanuele Piasini presenta il suo libro "Per chi taglia l'asinello"

## Webtek S.p.A. SB

Società a socio unico sottoposta a direzione e coordinamento di E.P. Holding S.r.l. società unipersonale  
Sede legale: Corso Europa, 10 - 20122 Milano (MI) Italia | Sede operativa: via Stelvio, 24 - 23020 Poggiridenti (SO) Italia  
REA MI-2109845 | Capitale Sociale: 50.000 € IV | P.I./C.F.: 00952780146 | CODICE SDI: M5UXCR1  
www.webtek.it | T. 0342 393000 | info@webtek.it | webtek@pecwebtek.it

## Come fare impresa in montagna

Come fare impresa in montagna? È saggio, di questi tempi, avviare un'attività in altitudine? È dedicato a chi desideri intraprendere una scelta imprenditoriale, manageriale (e di vita) fuori dagli schemi, l'ultimissimo scritto di Emanuele Piasini per le torinesi



**Emanuele Piasini**

Per chi taglia l'asinello  
Neos  
pagg. 164  
euro 15

Edizioni Neos. Una guida su come fare impresa in territorio alpino, grazie ai suggerimenti e al racconto dell'esperienza personale dell'autore. Un testo fondamentale per imparare a gestire i limiti e trasformare in opportunità le difficoltà di un ambiente naturale impervio. Un manuale di business cui presta la voce un asinello testardo che non si lascia fermare dagli ostacoli ma gestisce la situazione trasformando gli elementi critici in asset per la propria impresa. Ed è così che la montagna si carica di nuove potenzialità tecnologiche, del ruolo chiave delle persone, di ricerca e di sviluppo, di professionalizzazione costante e di percorsi aziendali virtuosi rivelandosi una grandissima risorsa visiva, edonistica, paesaggistica ma anche umana, tecnologica e competitiva. – g.cr.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

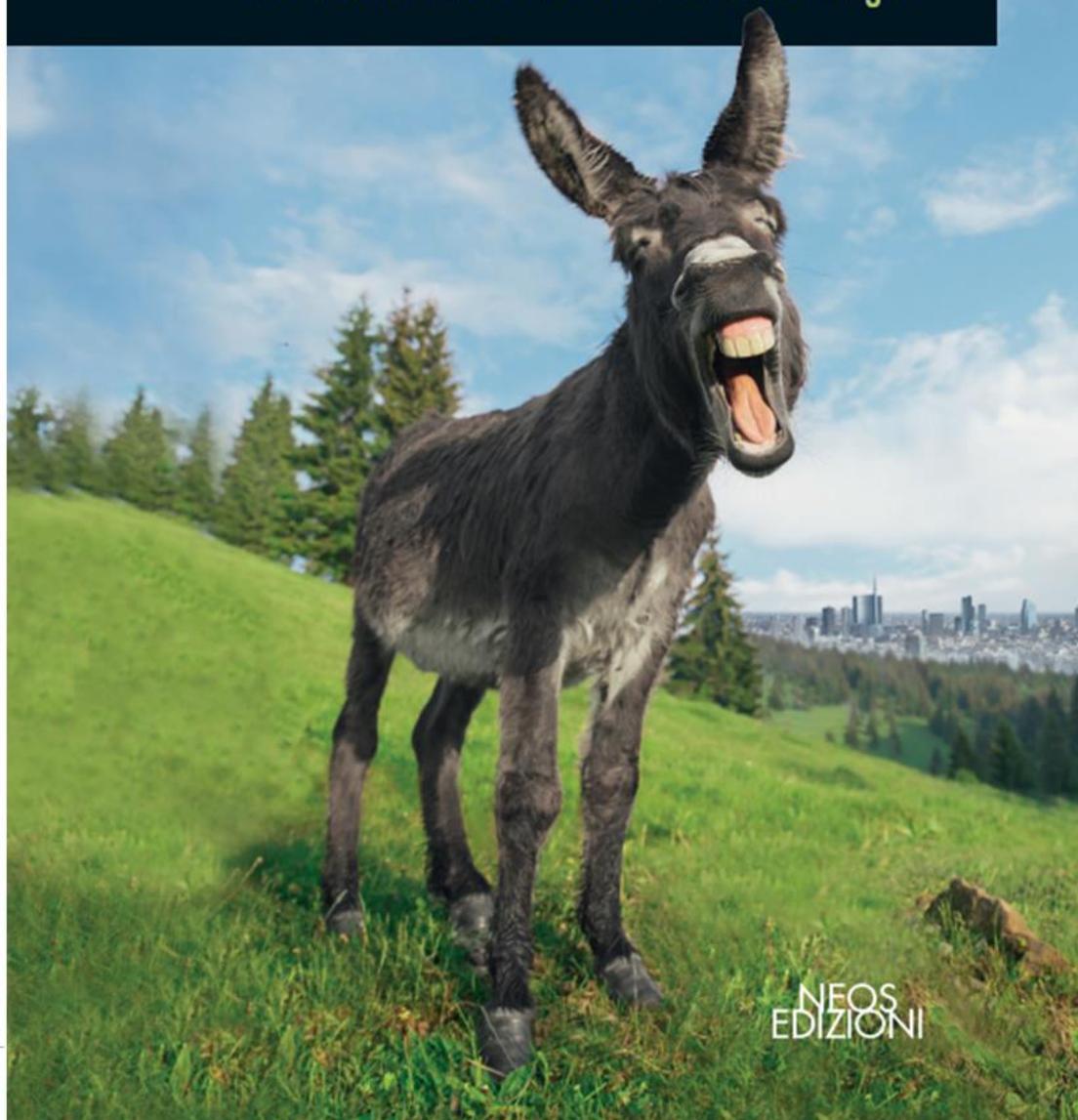
Lunedì 8 maggio 2023

La Repubblica, Torino, pag. 12

EMANUELE PIASINI

## PER CHI RAGLIA L'ASINELLO

Perché fare business innovativo in montagna



NEOS  
EDIZIONI

Il libro che abbatte molti luoghi comuni

# Il manuale per avere successo... in montagna

Emanuele Piasini spiega come fare affari tra cime e sentieri. Tra le regole, ascoltare, innovare e trovare lo spazio giusto

CLAUDIA OSMETTI

■ «Non è un libro autobiografico. Dentro c'è la mia esperienza, è vero, ma ci sono soprattutto i "segreti" e le difficoltà di chi fa imprenditoria in un territorio particolare come quello di montagna». Emanuele Piasini è un ragazzo sulla quarantina originario di un paesino in provincia di Sondrio, Poggiridenti. E ride pure lui, Emanuele, che il sorriso ce l'ha sempre perché «da ogni ostacolo può nascere un'opportunità». Una filosofia che accomuna tutti, nessuno escluso, gli imprenditori lombardi: basti pensare ai tre anni di lockdown a intermittenza nei quali si sono inventati la qualunque pur di rimanere a galla. Una quindicina di anni fa Emanuele ha fondato la Webtek, un'azienda di soluzioni di marketing e tecnologia: «Mi davano tutti del pazzo», racconta, «mi dicevano: "Ma perché non lo fai a Milano? È più facile". Certo che è più facile, rispondo io, ma mica per questo è anche più semplice». È così che è nato «Per chi taglia l'asinello» (Neos Edizioni, 15 euro, 118 pagine), che non è una biografia, come ammette il suo

stesso autore, ma una sorta di manuale. Di vademecum, di bigino del perfetto imprenditore di montagna.

«Non sto cercando la gloria come scrittore, non mi interessa. Io faccio un altro mestiere», continua Emanuele, «l'ho scritto pensando ai tanti giovani che magari hanno un'idea e si chiedono "sì, però, nel concreto, adesso come faccio?". E l'ho scritto anche per tutte quelle persone che una ditta l'hanno già avviata, ma si sono fermati per un problema che lì per lì sembra loro insormontabile. La montagna non è un luogo qualunque, per la maggior parte della gente è il posto delle vacanze. Noi invece ci viviamo, abbiamo deciso di fare business qui. Ed è possibile. È un'opportunità». Eccola che ritorna, quella parola, opportunità: che rimbalza in azienda, la senti pronunciare in ufficio, non c'è riunione di industriali che non ce l'abbia sulla bocca. Un motivo c'è. Ed è che anzitutto tocca rimboccarsi le maniche e poi bisogna ancora rimboccarsi le maniche. Ma i lombardi son fatti così, agli imprenditori (di Sondrio, di Varese, di Brescia) non glielo devi mica ricordare. Al massimo puoi dar lo-



Consigli utili e moniti nel libro di Emanuele Piasini

ro qualche suggerimento. Come i cinque consigli che Emanuele ha messo nero su bianco nel suo libro (tra parentesi: il titolo vuole riecheggiare il «Per chi suona la campana di Hemingway», ma in chiave scherzosa: ché prendersi troppo sul serio non è mai un buon affare, neanche nel mondo degli affari). **Primo: devi avere lo spirito giusto.** «Le cose non capitano per caso». Occorre trovare la propria

strada, e non è detto che quella dell'imprenditoria sia la scelta corretta: ognuno ha le proprie inclinazioni, incaponirsi serve a niente se non si riesce a mettere a fuoco l'idea da cui partire. «Nel mio caso, all'inizio, c'era un garage, un pc, un monitor e tanta voglia di emergere», che poi è quella che fa la differenza. **Secondo: trova il tuo spazio.** «Io mi sono detto: se proprio devo fare azienda, lo farò a modo mio. Ho scelto il luogo dove sono nato. Adesso ho clienti in giro per il mondo che mi considerano un "ambasciatore della Valtellina", ma io continuo a considerarmi solamente un pazzo». Perché anche un pizzico di pazzia aiuta. Eccome.

**Terzo: metti le persone al centro.** «Quando inizi credi che la difficoltà più grande sia trovare i clienti, non è vero. L'ostacolo più duro è trovare e gestire le persone, fidarsi di loro, sa-

per delegare, ammettere persino che qualcuno possa essere migliore di te in qualche cosa». La vecchia e sana "squadra" che fa della collaborazione un punto di forza. **Quarto: ascolta e comunica,** non necessariamente in questo ordine. «Ancora oggi quando qualcuno vede la facciata nera a specchio della nostra sede, e l'ho voluta così perché specchiasse le montagne, si chiede: "Ma cosa faranno questi?". Non è importante che lo sappiano, è importante che sappiano che esistiamo. Che ci siamo. Per il territorio e sul territorio». **Infine quinto: se vuoi eccellere, devi innovare.** La montagna non è (solo) la malga a 2mila metri col pastore che ha il filo di fieno tra i denti e scruta la mandria di mucche mentre bruca il prato. «Ogni anno nascono nuove start-up, nuovi social, nuovi servizi. Io ho investito molto in ricerca sviluppo e formazione. Bisogna contaminare ed essere contaminati». E poi bisogna anche provarci, altrimenti (e quello è sicuro) non si ottiene nulla. Prendi Emanuele: la sua Webtek, oramai, la sfida l'ha vinta. È una società che si è consolidata negli anni, una realtà da record premiata persino dalla rivista *Forbes* nell'ambito delle eccellenze che si concentrano sulle risorse umane (vedi al "segreto" numero tre). E ha fatto tutto da solo. Anzi, ha fatto tutto in montagna.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

QUOTIDIANO **Libero**

Mercoledì 17 maggio 2023  
Quotidiano Libero, Milano, pag. 39



# Business in montagna

## Il libro su come farlo del fondatore di Webtek

**Poggiridenti**  
"Per chi taglia l'asinello"  
dell'imprenditore  
Emanuele Piasini  
sarà presentato oggi a Torino

Il business in montagna è una sfida che si può vincere. Lo racconta nel libro "Per chi taglia l'asinello" l'imprenditore di Poggiridenti Emanuele Piasini che, spinto dalla passione per la Valtellina e per il lavoro, ha trasformato i limiti in opportunità fino a renderli strategici per lo sviluppo del suo progetto imprenditoriale.

Nel 2008 ha fondato la sua prima azienda, Webtek, agenzia web e creativa con sede a Poggiridenti, poi altre società e oggi guida un gruppo di ottanta professionisti. Con la presentazione di Luciano Ferraro, vicedirettore del Corriere della Sera, e la prefazione di Maria Chiara Catta-

neo, membro del Centro di ricerche in analisi economica e sviluppo economico internazionale dell'Università Cattolica di Milano e presidente del Comitato scientifico della Società Economica Valtellinese, nel libro di Piasini la montagna diventa il nuovo west, una frontiera più vicina ma non meno insidiosa.



L'imprenditore  
Emanuele Piasini

Centoventi pagine per un volume edito dalla casa editrice torinese Neos Edizioni e che Piasini ha dato alle stampe dopo molto meditare, lungo un processo creativo che ha inglobato esperienze positive e altre negative, che sono comunque state di insegnamento. Emblematica è anche la scelta di un animale schivo ma testardo qual è l'asinello che non si arrende di fronte alle difficoltà ma che, anzi, si muove agilmente in un territorio impervio adattandosi alle circostanze. A emergere è anche la forza delle idee, la

spinta propulsiva che viene da dentro. Come affrontare le difficoltà, come costruire reti, sia infrastrutturali e viabilistiche che culturali e relazionali, l'importanza delle persone delle quali circondarsi, viste non come figure professionali ma per i valori che incarnano, le relazioni pubbliche e le strategie di comunicazione fino all'innovazione e alla digitalizzazione.

È lo stesso Piasini a spiegare nell'introduzione come "Per chi taglia l'asinello" voglia essere una guida per chi ambisce ad avviare un'attività imprenditoriale in montagna, mosso dalla volontà di lasciare una traccia, trasmettere conoscenze ed esperienze: «Vuole essere il mio piccolo contributo alla valorizzazione di questo meraviglioso luogo che chiamiamo "montagna" - afferma -. Vuole essere anche un sensibilizzare e invogliare i più giovani a rimanere, per crescere e far crescere questo territorio, e a investire in questi luoghi e non soltanto per "abitarli"». Del resto, alcune fra le migliori aziende tecnologiche si trovano in



La copertina del volume, a Sondrio la presentazione è prevista giovedì alle 17 alla Camera di commercio

montagna, e qualcuna proprio in Valtellina.

Da qui la conclusione, che Piasini anticipa nell'introduzione: «Fare impresa si può. E poi, è così bello lavorare dove gli altri vanno in vacanza!».

Sono due gli appuntamenti importanti per l'imprenditore valtellinese Emanuele Piasini nelle vesti di autore: prima il palcoscenico esclusivo del Salone internazionale del libro di Torino, quindi la presentazione nella sede della Camera di commercio di Sondrio. Nel frattempo, il libro è già disponibile su

Amazon, alla libreria San Paolo di Sondrio e presto si potrà acquistare anche nei principali store fisici e online in Italia: il sito web dedicato, [www.perchiragialasinello.com](http://www.perchiragialasinello.com), offre tutte le informazioni.

Al più importante evento italiano dedicato ai libri, in programma fino a lunedì 22 maggio al Lingotto, nel capoluogo piemontese, oggi Piasini presenterà per la prima volta il manuale nello stand di Neos Edizioni. Una prima assoluta, in un contesto prestigioso, oggi, seguita dall'appuntamento son-

driese di giovedì 25 maggio, alle 17, con la partecipazione della direttrice di Neos Edizioni, Silvia Maria Ramasso, che intervisterà l'autore. Nella tavola rotonda che seguirà, moderata da Giancarlo Ferrario, direttore di Netweek, intervengono Maria Chiara Cattaneo, Luca Genini di Autotorino, il presidente di Confindustria Giovani Lecco Sondrio Stefano Fumagalli e Romina Fiaschè di Synergie Italia. Sarà possibile seguire l'evento in diretta dalla pagina Facebook di Webtek.

C.Cas.

Il fondatore di Webtek ha scritto «Per chi taglia l'asinello» che sarà presentato al Salone del libro a Torino e poi a Sondrio

# Piasini racconta come fare business in montagna, dal sogno al progetto

**SONDRIO** (dns) Un luogo, la Valtellina, e un imprenditore, **Emanuele Piasini**, per una storia che diventa emblematica raccontata nel libro «Per chi taglia l'asinello»: un territorio da valorizzare e un sogno da realizzare si fondono in un unico fine, perché fare business in montagna è una sfida che si può vincere.

A dimostrarlo è Piasini che, spinto dalla passione per la sua Valtellina e per il suo lavoro, ha trasformato i limiti in opportunità fino a renderli strategici per lo sviluppo del suo progetto imprenditoriale. Nel 2008 ha fondato la sua prima azienda, Webtek, agenzia web e creativa con sede a Poggiridenti, poi altre società e oggi guida un gruppo di ottanta professionisti.

Con la presentazione di **Luciano Ferraro**, vicedirettore del Corriere della Sera, e la prefazione di **Maria Chiara Cattaneo**, membro del Centro

di ricerche in analisi economica e sviluppo economico internazionale dell'Università Cattolica di Milano e presidente del Comitato scientifico della Società Economica Valtellinese, nel libro di Piasini la montagna diventa il nuovo west, una frontiera più vicina ma non meno insidiosa.

Centoventi pagine per un volume edito dalla casa editrice torinese Neos Edizioni e che Piasini ha dato alle stampe dopo molto meditare, lungo un processo creativo che ha inglobato esperienze positive e altre negative, che sono comunque state di insegnamento. Emblematica è anche la scelta di un animale schivo ma testardo qual è l'asinello che non si arrende di fronte alle difficoltà ma che, anzi, si muove agilmente in un territorio impervio adattandosi alle circostanze.

A emergere è anche la forza delle idee, la spinta propulsiva

che viene da dentro. Come affrontare le difficoltà, come costruire reti, sia infrastrutturali e viabilistiche che culturali e relazionali, l'importanza delle persone delle quali circondarsi, viste non come figure professionali ma per i valori che incarnano, le relazioni pubbliche e le strategie di comunicazione fino all'innovazione e alla digitalizzazione.

È lo stesso Piasini a spiegare nell'introduzione come «Per chi taglia l'asinello» voglia essere una guida per chi ambisce ad avviare un'attività imprenditoriale in montagna, mosso dalla volontà di lasciare una traccia, trasmettere conoscenze ed esperienze: «Vuole essere il mio piccolo contributo alla valorizzazione di questo meraviglioso luogo che chiamiamo "montagna". Vuole essere anche un sensibilizzare e invogliare i più giovani a rimanere, per crescere e far crescere questo territorio, e

a investirci per "vivere" questi luoghi e non soltanto per "abitarli"».

Del resto, alcune fra le migliori aziende tecnologiche si trovano in montagna, e qualcuna proprio in Valtellina. Da qui la conclusione, che Piasini anticipa nell'introduzione: «Fare impresa si può. E poi, è così bello lavorare dove gli altri vanno in vacanza!».

Due appuntamenti importanti attendono l'imprenditore Piasini nelle vesti di autore: prima il palcoscenico esclusivo del Salone Internazionale del Libro di Torino, quindi la presentazione nella sede della Camera di Commercio di Sondrio.

Nel frattempo, il libro è già disponibile su Amazon, presso la Libreria S. Paolo di Sondrio e presto si potrà acquistare anche nei principali store fisici e online in Italia: il sito web dedicato, [www.perchiragliailasinello.com](http://www.perchiragliailasinello.com), offre tutte le in-



Emanuele Piasini, imprenditore di Poggiridenti, fondatore dell'agenzia web e creativa Webtek

formazioni.

Al più importante evento italiano dedicato ai libri, nel capoluogo piemontese, Piasini presenterà per la prima volta il manuale nello stand di Neos Edizioni. Una prima assoluta, in un contesto prestigioso, sabato 20 maggio, che prelude all'appuntamento sondriese di giovedì 25 maggio, alle 17, con la partecipazione della direttrice di Neos Edizioni, **Silvia Maria**

**Ramasso**, che intervisterà l'autore. Nella tavola rotonda che seguirà, moderata da **Giancarlo Ferrario**, interverranno **Maria Chiara Cattaneo**, **Luca Genini** di Autotorino, il presidente di Confindustria Giovani Lecco Sondrio **Stefano Fumagalli** e **Romina Fiaschè** di Synergie Italia. Sarà possibile seguire l'evento in diretta dalla pagina Facebook di Webtek.



Em. Dam.

20 maggio 2023 12:58



Si parla di

**Emanuele Piasini**

PER CHI RAGLIA L'ASINELLO

## Come fare business in montagna: il libro di Piasini, fondatore di Webtek

Nel libro di Piasini la montagna diventa il nuovo west, una frontiera più vicina ma non meno insidiosa



Emanuele Piasini

[LINK ALL'ARTICOLO ONLINE](#)



BONUS ZANZARIERE [Clicca qui per tutti i dettagli](#)

Località ▾

Cronaca

Canali tematici ▾

Iniziative ▾

Rubriche ▾

Tempo libero ▾

Multimedia ▾

Annunci ▾

Contatti

## Economia

PER TE  
**MACCHINA  
OMAGGIO**

VUOI ENTRARE NEL MONDO NESPRESSO?  
SCEGLI IL PIANO DI ABBONAMENTO  
EASY MACCHINA E COLTIVA LA TUA  
PASSIONE PER IL CAFFÈ

SCOPRI DI PIÙ

Vedi Regolamento

POGGIRIDENTI

### Emanuele Piasini presenta il suo libro "Per chi taglia l'asinello" al Salone del Libro di Torino

*L'autore racconta la sua storia: "Fare impresa si può. E poi, è così bello lavorare dove gli altri vanno in vacanza!"*



ECONOMIA Sondrio, 19 Maggio 2023 ore 06:27

[LINK ALL'ARTICOLO ONLINE](#)



TOP NEWS



LE FOTO

Grande successo per "Il Paese delle Storie" ad Albosaggia

IMPEGNO ININTERROTTO



Annunci Google

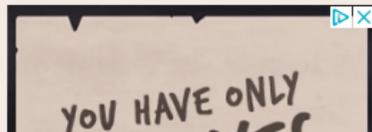
Nascondi annuncio

Perché questo annuncio? ▾

# Emanuele Piasini presenta il suo libro "Per chi taglia l'asinello"

CULTURA E SPETTACOLO · 18 05 2023 · REDAZIONE

CONDIVIDI   



Un luogo, la Valtellina, e un imprenditore. Emanuele Piasini, per una storia che diventa emblematica raccontata nel libro dal titolo "Per chi taglia l'asinello": un territorio da valorizzare e un sogno da realizzare si fondono in un unico fine, perché fare business in montagna è una sfida che si può vincere. A dimostrarlo è Piasini che, spinto dalla passione per la sua Valtellina e per il suo lavoro, ha trasformato i limiti in opportunità fino a renderli strategici per lo sviluppo del suo progetto imprenditoriale. Nel 2008 ha fondato la sua prima azienda, Webtek, agenzia web e creativa con sede a Poggiridenti, poi altre società e oggi guida un gruppo di ottanta professionisti.

Con la presentazione di Luciano Ferraro, vicedirettore del Corriere della Sera, e la prefazione di Maria Chiara Cattaneo, membro del Centro di ricerche in analisi economica e sviluppo economico internazionale dell'Università Cattolica di Milano e presidente del Comitato scientifico della Società Economica Valtellinese, nel libro di Piasini la montagna diventa il nuovo west, una frontiera più vicina ma non meno insidiosa. Centoventi pagine per un volume edito dalla casa editrice torinese Neos Edizioni e che Piasini ha dato alle stampe dopo molto meditare, lungo un processo creativo che

[LINK ALL'ARTICOLO ONLINE](#)